PRÍPADOVÁ ŠTÚDIA



Ako ČSOB vďaka e-learningu od Kontis efektívne zmapovala znalosti svojich zamestnancov

Kontis Slovakia s.r.o., Prievozská 4D, 821 09 Bratislava, https://www.kontis.sk,
tel: +421 917 880 101, e-mail: info@kontis.sk

Profil spoločnosti

Československá obchodná banka, a. s. (ČSOB) je univerzálna banka pôsobiaca v Českej republike. Bola založená štátom v roku 1964, od roku 1999 je jej majoritným (a od roku 2007 jediným) vlastníkom belgická KBC Bank, ktorá je súčasťou skupiny KBC Group. V roku 2000 ČSOB prevzala Investičnú a poštovú banku (IPB). Od roku 2008 pôsobí slovenská pobočka ČSOB ako samostatná spoločnosť. ČSOB poskytuje služby všetkým klientskym segmentom – od fyzických osôb cez malé a stredné podniky až po korporátnych a inštitucionálnych klientov. V retailovom bankovníctve vystupuje pod značkami ČSOB a ČSOB Poštovní spořitelna.

Kľúčový výsledok

Počas jediného mesiaca sa ČSOB podarilo otestovať viac ako 2500 zamestnancov, presne identifikovať ich vzdelávacie potreby a položiť základ pre cielený rozvoj – to všetko vďaka e-learningovej platforme iTutor od spoločnosti Kontis.

Východisková situácia a výzva

ČSOB, jedna z najväčších a najdôveryhodnejších bánk v Českej republike, ponúka svojim klientom stále širšie a dynamickejšie portfólio produktov a služieb. Táto rýchla inovácia kládla vysoké nároky na znalosti zamestnancov naprieč celou organizáciou. Tradičné formy vzdelávania však neboli dostatočne flexibilné ani efektívne pre rýchle zmeny a veľký počet pracovníkov.

Hlavná výzva

Ako efektívne zmapovať úroveň znalostí tisícov zamestnancov a rýchlo identifikovať oblasti, kde je potrebný ďalší rozvoj?

Riešenie: E-learning s platformou iTutor

ČSOB sa rozhodla využiť moderné e-learningové riešenie od spoločnosti Kontis. S pomocou platformy iTutor bol počas jediného mesiaca vytvorený rozsiahly testovací systém:

- **Databáza s viac ako 600 otázkami** pokrývajúcimi kľúčové oblasti bankovníctva
- **Personalizované testy** generované na mieru pre rôzne pracovné pozície

- **Rýchle nasadenie** a možnosť otestovať viac ako 2500 zamestnancov v krátkom čase

Výsledky a prínosy

- **Okamžitá spätná väzba**: Zamestnanci aj manažment okamžite získali prehľad o úrovni znalostí.
- **Presná identifikácia potrieb**: Výsledky testov jasne ukázali, na ktoré oblasti sa v ďalšom vzdelávaní zamerať.
- **Úspora času a nákladov**: Digitálne testovanie bolo rýchle, efektívne a jednoducho škálovateľné.
- **Základ pre cielený rozvoj**: Na základe dát bolo možné pripraviť personalizované vzdelávacie programy.